



ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДУМА
ДЕПУТАТ
2014-2019

Им. В.И. Ленина просп., д. 9, г. Волгоград, 400098. Тел. (8442) 30-90-00. Факс (8442) 30-77-02
E-mail: oblduma@volgoduma.ru; http://www.volgoduma.ru
ОКПО 10531773, ОГРН 1023403444910, ИНН/КПП 3444060984/344401001

На № 29.08.2017 от № ВНО7-14/2946 И.о. председателя Волгоградской
областной Думы
Горнякову С.В.

Уважаемый Сергей Васильевич!

В соответствии со статьей 65 Регламента Волгоградской областной Думы направляю на рассмотрение Волгоградской областной Думы проект закона Волгоградской области "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания".

Приложение: на 11 л. в 1 экз.


Р.В.Шарифов

И.В.Норакидзе
30-77-14

Волгоградская областная Дума
29.08.2017 № ВНО7-14/2946

**ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДУМА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

О проекте закона Волгоградской области "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания"

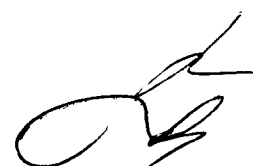
Волгоградская областная Дума **п о с т а н о в л я е т**:

1. Принять проект закона Волгоградской области "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания" в первом чтении.
2. Комитету Волгоградской областной Думы по экономической политике, инновационному развитию, предпринимательству и вопросам собственности доработать указанный законопроект и внести его на рассмотрение Волгоградской областной Думы во втором чтении.

Председатель
Волгоградской областной Думы

Н.П.Семисотов

Проект подготовлен комитет Волгоградской областной Думы по экономической политике, инновационному развитию, предпринимательству и вопросам собственности



**ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДУМА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**О Законе Волгоградской области "О регулировании отдельных отношений
в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории
Волгоградской области, за исключением розничной продажи алкогольной
продукции при оказании услуг общественного питания"**

Волгоградская областная Дума **п о с т а н о в л я е т**:

1. Принять Закон Волгоградской области "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания".

2. Направить указанный Закон Губернатору Волгоградской области для обнародования.

Председатель
Волгоградской областной Думы

Н.П.Семисотов

Проект подготовлен комитет Волгоградской
областной Думы по экономической политике,
инновационному развитию, предпринимательству
и вопросам собственности



Проект внесен депутатами
Волгоградской областной Думы
Семеновым Н.В. и Шарифовым Р.В.

Р.В. Шарифов
Н.В. Семенов

ЗАКОН ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

Принят Волгоградской областной Думой

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" устанавливает требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), и дополнительные ограничения в сфере розничной продажи алкогольной продукции (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания) на территории Волгоградской области.

Статья 2. Требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) при розничной продаже алкогольной продукции

Установить для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) – 50 тысяч рублей.

Статья 3. Дополнительные ограничения в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области

1. На территории Волгоградской области устанавливается запрет на розничную продажу алкогольной продукции:

1) в следующие дни:

25 января – День российского студенчества;

9 мая – День Победы;

1 июня – Международный день защиты детей;

27 июня – День молодежи;

1 сентября – День знаний (в случае, если 1 сентября приходится на воскресенье, – в следующий за ним день);

2) в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом);

3) в стационарных торговых объектах, находящихся в многоквартирных домах, если вход в указанные объекты для покупателей расположен со стороны входа в подъезд (подъезды) многоквартирного дома или если вход для покупателей в указанные объекты расположен в сквозных проездах (проходах) внутри многоквартирного дома (многоквартирных домов);

4) в отдельно стоящих стационарных торговых объектах, находящихся на придомовой территории.

2. Ограничения, установленные пунктами 1 – 2 части 1 настоящей статьи, не распространяются на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспошлинной торговли.

3. На территории муниципальных образований Волгоградской области устанавливается запрет на розничную продажу алкогольной продукции:

1) в день проведения общеобразовательными организациями мероприятий, посвященных окончанию учебного года, информация о которых не позднее 3 дней до дня проведения таких мероприятий размещена на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" либо официально опубликована в средствах массовой информации, – в городских поселениях, сельских поселениях, городских округах, на территории которых расположены такие общеобразовательные организации;

2) во время проведения культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных массовых мероприятий, информация о которых не позднее 3 дней до дня проведения таких мероприятий размещена на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" либо официально опубликована в средствах массовой информации, – в местах проведения таких

мероприятий на территории городских поселений, сельских поселений, городских округов.

Примечание.

1. Под культурно-массовыми, зрелищно-развлекательными, спортивными, физкультурно-оздоровительными и иными массовыми мероприятиями в настоящей статье понимаются мероприятия, проводимые в общественных местах (на улицах, площадях, в парках, скверах, у водоемов и на других территориях, специально не предназначенных для этого), признанные таковыми решениями органов местного самоуправления муниципальных образований, в которых установлены дата, время и границы мест проведения таких мероприятий.

2. Под придомовой территорией в настоящей статье понимается территория, прилегающая к многоквартирному дому со стороны входа в подъезд (подъезды) многоквартирного дома и относящаяся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме.

Статья 4. Порядок вступления в силу настоящего Закона

1. Настоящий Закон вступает в силу по истечении 30 дней после дня его официального опубликования.

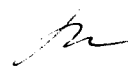
2. Если место нахождения стационарного торгового объекта организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, в период действия лицензии перестает соответствовать требованиям, установленным пунктами 3 и 4 части 1 статьи 3 настоящего Закона, такие организации вправе продолжать осуществлять в данном стационарном торговом объекте деятельность по розничной продаже алкогольной продукции в течение срока действия лицензии и установленные ограничения к ним не применяются.

3. Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившими силу:

Закон Волгоградской области от 01 декабря 2011 г. № 2260-ОД "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области";

Закон Волгоградской области от 02 декабря 2015 г. № 200-ОД "О внесении изменения в статью 2 Закон Волгоградской области от 01 декабря 2011 г. № 2260-ОД "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области".

Губернатор
Волгоградской области


А.И.Бочаров

Проект подготовлен комитет Волгоградской областной
Думы по экономической политике, инновационному
развитию, предпринимательству и вопросам собственности



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту закона Волгоградской области "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания"

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 2128-р одобрена Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года.

Реализация государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года направлена на снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, в том числе слабоалкогольных напитков, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, улучшение демографической ситуации в стране, увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, формирование стимулов к здоровому образу жизни.

Раннее приобщение молодежи к алкогольной продукции в несколько раз увеличивает риск развития алкоголизма и приводит к росту показателя преждевременной смертности населения. Данные обстоятельства, обусловлены, прежде всего, шаговой доступностью возможности приобретения и потребления алкогольной продукции.

Одним из инструментов воздействия на потребление алкоголя является законодательное регулирование продажи алкогольной продукции. При этом большую роль в снижении употребления алкоголя играют ограничительные меры (ограничение места и времени продажи алкоголя).

В соответствии с пунктом 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

Проектом закона предлагается установить следующие дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Волгоградской области.

Устанавливается полный запрет розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения праздничных мероприятий: День российского

студенчества (25 января); День Победы (9 мая), международный день защиты детей (1 июня); день молодежи (27 июня); день знаний (в случае, если 1 сентября приходится на воскресенье, - в следующий за ним день).

Повышенным спросом алкогольная продукция пользуется в период праздничных и культурно-массовых мероприятий. В целях обеспечения правопорядка на территории муниципальных образований предусмотрено установление запрета на розничную продажу алкогольной продукции:

1) в день проведения общеобразовательными организациями мероприятий по случаю окончания учебного года, информация о которых не позднее 3 дней до дня проведения такого мероприятия размещена на официальном сайте муниципального образования в сети "Интернет" либо официально опубликована в средствах массовой информации - в городских поселениях, сельских поселениях, городских округах, на территории которых расположены такие общеобразовательные организации;

2) во время проведения культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных массовых мероприятий, информация о которых не позднее 3 дней до дня проведения такого мероприятия размещена на официальном сайте муниципального образования в сети "Интернет" либо официально опубликована в средствах массовой информации - в местах проведения таких мероприятий на территории городских поселений, сельских поселений, городских округов.

В последнее время получила распространение практика реализации алкогольной продукции в объектах, расположенных в многоквартирных домах и придомовой территории. Наличие таких объектов обеспечивает шаговую доступность для приобретения алкогольной продукции. При этом отсутствие необходимой инфраструктуры в таких объектах приводит к нарушению санитарно-эпидемиологических требований и ухудшению условий жизни населения.

Именно поэтому проектом закона предлагается запретить продажу алкогольной продукции:

в объектах торговли, находящихся в многоквартирных домах, если вход в указанные объекты для покупателей расположен со стороны входа в подъезд (подъезды) многоквартирного дома или если вход для покупателей в указанные объекты расположен в сквозных проездах (проходах) внутри многоквартирного дома (многоквартирных домов);

в отдельно стоящих стационарных торговых объектах, находящихся на придомовой территории.

В целях снижения возможных негативных последствий на субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность по реализации алкогольной продукции на основании ранее полученной лицензии, проектом закона предусмотрен переходный период. Если место нахождения стационарного торгового объекта организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, в период действия лицензии перестает

соответствовать требованиям проекта закона, такие организации вправе продолжать осуществлять деятельность по розничной продаже алкогольной продукции в течение срока действия лицензии в данном стационарном торговом объекте и установленные ограничения к ним не применяются.

Проектом закона также предлагается сохранить установленные ранее Законом Волгоградской области от 01 декабря 2011 г. № 2260-ОД "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области" ограничения розничной продажи алкогольной продукции в зонах рекреационного назначения.

Установление таких ограничительных мер направлено на формирование устойчивого снижения покупательского спроса на алкогольную продукцию.

Принятие закона будет способствовать снижению потребления алкоголя и популяризации здорового образа жизни населения Волгоградской области.

Кроме того, проектом закона предлагается сохранить установленный ранее Законом Волгоградской области от 01 декабря 2011 г. № 2260-ОД "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области" минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), равный 50 тыс. руб.

В связи с принятием проекта закона предлагается признать утратившими силу:

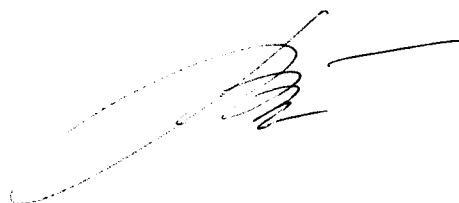
Закон Волгоградской области от 01 декабря 2011 г. № 2260-ОД "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области";

Закон Волгоградской области от 02 декабря 2015 г. № 200-ОД "О внесении изменения в статью 2 Закон Волгоградской области от 01 декабря 2011 г. № 2260-ОД "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области".

Депутаты Волгоградской областной Думы



Н.В.Семенова



Р.В.Шарифов

ПЕРЕЧЕНЬ

нормативных актов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием проекта закона Волгоградской области "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания"

В случае принятия проекта закона Волгоградской области "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания" не потребуется признание утратившими силу, приостановление, изменение, дополнение или принятие других нормативных правовых актов Волгоградской области.

Депутаты Волгоградской областной Думы



Н.В.Семенова



Р.В.Шарифов

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту закона Волгоградской области "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания"

Принятие проекта закона Волгоградской области "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания" не потребует дополнительных расходов областного бюджета.

Депутаты Волгоградской областной Думы



Н.В.Семенова



Р.В.Шарифов

СПРАВКА

к проекту постановления Волгоградской областной Думы

О проекте закона Волгоградской области "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи услуг алкогольной продукции на территории Волгоградской области, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании общественного питания"

Проект внесен Депутатами Волгоградской областной Думы Семеновой Н.В., Шарифовым Р.В.

Докладывает
(Ф.,И.,О., занимаемая должность)

Шарифов Р.В. – председатель комитета Волгоградской областной Думы по экономической политике, инновационному развитию, предпринимательству и вопросам собственности

Согласование

Разногласия
(наименование организаций)

Визируют
(Ф.,И.,О., занимаемая должность)

В.В.Шефатов - руководитель аппарата Волгоградской областной Думы;
И.А.Крыжановский – начальник государственного-правового управления аппарата Волгоградской областной Думы;
С.В.Калиничева – начальник отдела организационного обеспечения и взаимодействия с органами местного самоуправления аппарата Волгоградской областной Думы

Старший консультант


(подпись)

И.В.Норакидзе
(инициалы и фамилия)

25 августа 2017 г.
(дата)